



# BẢN TIN NỘI BỘ



2023

THÁNG 7

## 1 AKW TỰNG BỪNG RE-OPENING CỬA HÀNG CASIO 437 LÝ THÁI TỔ

Cửa hàng Casio 437 Lý Thái Tổ của công ty Cổ phần Anh Khuê Watch (AKW) vừa đánh dấu cho "sự quay trở lại" quy mô hơn với chương trình re-opening diễn ra sáng ngày 7/7/2023.



Casio Lý Thái Tổ tọa lạc tại địa chỉ 437 Lý Thái Tổ, phường 9, quận 10, TP HCM, là cửa hàng thứ 62 trong hệ thống bán lẻ của AKW trên toàn quốc. Theo đại diện công ty, con số này sẽ tiếp tục được tăng trưởng trong thời gian tới nhằm "phủ sóng" mạnh mẽ hơn hình ảnh, thương hiệu đồng hồ Casio, đồng thời đến gần hơn với khách hàng trên cả nước.

Re-opening cũng là bước ngoặt đánh dấu cho "sự quay trở lại" của cửa hàng Casio Lý Thái Tổ với một diện mạo quy mô, khang trang hơn về cơ sở hạ tầng, không gian và dịch vụ nhằm mang đến cho khách hàng trải nghiệm tốt nhất. Nhân dịp khai trương trở lại, AKW đã "tung" ngàn ưu đãi gửi đến quý khách hàng khi đến tham quan, mua sắm tại Casio Lý Thái Tổ..





## 2 BITEX ĐỒNG HÀNH CÙNG NPP THẮNG LỢI TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HNKH TẠI HẢI PHÒNG

Ngày 8/7/2023, Công ty Cổ phần XNK Bình Tây (BITEX) tiếp tục đồng hành cùng HNKH của Tập đoàn Thắng Lợi - một trong những NPP tiêu biểu và gắn bó bền chặt với Công ty BITEX trong hơn 1 thập kỷ qua. Hội nghị ghi nhận sự tham gia của đông đảo Đại lý, khách hàng thân thiết tại thị trường Hải Phòng.

Tại hội nghị, BITEX đã giới thiệu nhiều dòng sản phẩm bán chạy và mới ra mắt trong năm 2023, nổi bật như balo Smartkids, dụng cụ học tập Smartkids, văn phòng phẩm BITEX...

Chương trình HNKH của NPP Thắng Lợi lần này được xem là sự kiện đặc biệt, nhằm tri ân quý đại lý và người tiêu dùng với rất nhiều chương trình ưu đãi đặc biệt, chào đón mùa tựu trường đang đến rất gần.

Được biết, NPP Thắng Lợi đã nhiều năm liên tiếp được vinh danh là NPP tiêu biểu của Công ty BITEX tại thị trường Hải Phòng nói riêng và trên toàn quốc nói chung. Với thế mạnh là NPP chuyên về mạng lưới thị trường sâu rộng, am hiểu sâu sắc nhu cầu người tiêu dùng, Thắng Lợi hứa hẹn sẽ tiếp tục là NPP tiêu biểu và gắn bó cùng BITEX phát triển mạnh mẽ hơn trong tương lai.



Ông Nguyễn Đắc Lực, Phó TGD BITEX (thứ 9 từ trái sang) chụp ảnh lưu niệm cùng đại diện NPP Thắng Lợi và đại diện các thương hiệu nổi tiếng khác trong lĩnh vực Văn phòng phẩm và dụng cụ học tập





### 3 BITEX TRAO GIẢI CHO ĐỘI XUẤT SẮC CUỘC THI CMO THINK AND ACTION 2023



Với vai trò Nhà tài trợ Chiến lược và là Ban giám khảo cuộc thi CMO Think And Action 2023, công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Bình Tây – BITEX đã chính thức công bố và trao giải cho 3 đội thi xuất sắc hạng mục Second Chance của cuộc thi tại đêm Gala Chung kết diễn ra tối ngày 9/7 vừa qua.

Theo đó, Quán quân hạng mục Second Chance với đề thi BITEX thuộc về đội Lone Sharks, ngôi vị Á Quân thuộc về đội Pam Mạnh Mẽ và Quý Quân thuộc về đội BizWiz.

Vượt qua hơn 80 "đối thủ nặng ký" trên toàn quốc, sau gần 2 tháng diễn ra đầy căng thẳng và kịch tính, 3 đội thi đã nỗ lực không ngừng để khẳng định bản lĩnh, đồng thời để lại những dấu ấn khó phai trên chặng hành trình của CMO Think And Action 2023.

Được biết, đến với cuộc thi CMO năm nay, Ban giám khảo BITEX mang tới thử thách cho các đội thi trong việc nghiên cứu về dòng sản phẩm tập vở, làm sao để đảm bảo các yếu tố thân thiện với môi trường, an toàn cho người sử dụng và nêu bật được chất lượng vượt trội của sản phẩm.

Kết thúc cuộc thi, đại diện BITEX đánh giá cao sự nỗ lực, năng động và đặc biệt là tính sáng tạo của những bạn sinh viên đến từ các đội thi. Các thí sinh đã mang đến cho BITEX nói riêng và cuộc thi năm nay nói chung những ý tưởng sáng tạo, thông điệp ý nghĩa, đa dạng sắc màu Gen Z. BITEX luôn trân trọng những sáng kiến, sự cố gắng và đóng góp từ các bạn.

Đến với chung kết cuộc thi, BITEX đã mang đến cho các thí sinh cơ hội trải nghiệm sản phẩm với gian hàng trưng bày vũ trụ văn phòng phẩm BITEX cùng nhiều hoạt động tương tác với hàng trăm quà tặng hấp dẫn: Bút Bitex, Combo Pilot "Bút Nhật – bật tư duy", thu hút sự hào hứng tham dự của các bạn sinh viên, góp phần mang đến sự gắn kết giữa nhân hàng và thí sinh.





## 4 CÙNG BITEX PHÂN BIỆT HÀNG THẬT - HÀNG GIẢ, HÀNG KÉM CHẤT LƯỢNG ĐỐI VỚI MÁY TÍNH CASIO

Tiếp nối hoạt động Back to school năm học 2023 - 2024, để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng trong mùa tựu trường, BITEX đẩy mạnh các hoạt động phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng kém chất lượng đối với máy tính Casio đặc biệt là trong học đường.



Vừa qua, ông Lý Thành Công - Trưởng phòng Chống giả - Bảo hành Công ty BITEX đã có chia sẻ những vấn đề xoay quanh hoạt động Phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng kém chất lượng - đặc biệt đối với máy tính Casio. Theo đó, việc sử dụng máy tính giả sẽ gây nên những hậu quả nghiêm trọng trong công việc và học tập. Để giúp người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm hàng chính hãng của BITEX trên thị trường Việt Nam

*Ông Lý Thành Công - Trưởng phòng Chống giả Bảo hành Công ty BITEX chia sẻ cách lựa chọn sản phẩm Casio chính hãng*

Ông Lý Thành Công chia sẻ cách chọn sản phẩm chất lượng qua các cách sau:

- Thứ nhất, mỗi sản phẩm chính hãng Casio đều được dán con tem chống hàng giả BITEX trên mỗi sản phẩm, trong đó, tem chính hãng có 3 cách phân biệt:

- + Cách 1: nhận biết bằng mắt thường thông qua biểu tượng logo trong suốt như giọt nước, nổi khối 3D tách ra khỏi bề mặt phẳng của tem,

- + Cách 2: tương phản màu sắc chìm

- + Cách 3: nhận biết bằng đèn laser

- Thứ hai, người tiêu dùng nên kích hoạt app BITEX để sử dụng những quyền lợi từ chính sách bảo hành của BITEX như bảo hành trong 7 năm, 1 đổi 1 trong năm đầu tiên. Chính sách bảo hành miễn phí trên toàn quốc...

Thứ ba, người tiêu dùng nên ưu tiên mua hàng ở các cửa hàng uy tín, sản phẩm phải có tem chống hàng giả chính hãng thông qua 3 đặc điểm kiểm tra dành cho người tiêu dùng.

Thông qua những cách phân biệt hàng thật - hàng giả trên đây, BITEX hi vọng sẽ giúp người tiêu dùng lựa chọn được những sản phẩm máy tính Casio chính hãng, giảm thiểu tối đa việc mua phải hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng trên thị trường.



## 5 ANH KHUÊ WATCH TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023



Ngày 17/7/2023, AKW vừa tổ chức thành công chương trình Báo cáo tổng kết 6 tháng đầu năm và kế hoạch hành động 6 tháng cuối năm 2023. Nửa đầu năm 2023, AKW phải đối mặt với khá nhiều khó khăn, thử thách, đặc biệt là trong bối cảnh chung khi nền kinh tế toàn cầu bị suy thoái. Tuy vậy, với định hướng của Hội đồng Quản trị, sự dẫn dắt của Ban Lãnh đạo công ty, tập thể AKW cũng đã rất nỗ lực để vượt qua và đạt được một số thành tựu nhất định.

Sau báo cáo kết quả 6 tháng, Tổng Giám đốc cũng chia sẻ về kế hoạch hành động 6 tháng cuối năm, như: đẩy mạnh chuỗi hoạt động hạn chế hàng song song, hoạt động mừng G-Shock 40 năm, đẩy mạnh doanh thu dòng hàng G-Shock và Edifice tại các kênh, đồng bộ thương hiệu Anh Khuê Watch...

Bà Yến Anh cũng thay mặt Ban Lãnh đạo công ty ghi nhận và cảm ơn những cố gắng, nỗ lực của tập thể CBNV đóng góp cho thành công của công ty trong nửa đầu năm. Tổng Giám đốc cũng kêu gọi tất cả các thành viên tiếp tục giữ vững tinh thần, phát huy những điểm mạnh, những điểm đã làm tốt và cùng nhau cải thiện, khắc phục những điểm chưa tốt, gắn kết, nỗ lực hơn nữa trong những tháng cuối năm.

Sau phần chia sẻ của Tổng Giám đốc, đại diện các tiền tuyến gồm Kinh doanh Sĩ, Kinh doanh Lê, các chi nhánh cũng như hậu phương vững chắc – khối Giám tiếp và toàn thể CBNV công ty cũng đồng lòng, cam kết cố gắng hơn nữa để hoàn thành nhiệm vụ và về đích sớm trong 6 tháng cuối năm, hướng đến một năm 2023 đại thắng.



Bà Huỳnh Thị Yến Anh - Tổng Giám Đốc AKW trình bày báo cáo 6 tháng đầu năm 2023



Bên cạnh đó, AKW cũng vinh danh các tập thể có thành tích xuất sắc trong 6 tháng đầu năm nhằm ghi nhận những cố gắng không ngừng và sự đóng góp tích cực của các tập thể, phòng ban với những sáng kiến cải tiến góp phần cải thiện hệ thống, quy trình vận hành của công ty cũng như tinh thần nỗ lực đạt chỉ tiêu, doanh số của các cửa hàng. Song song đó, công ty cũng vinh danh, khen thưởng các cửa hàng có tỷ trọng tăng trưởng doanh thu vượt trội, xếp Top trong từng khu vực giai đoạn 6 tháng đầu năm 2023.

Đại diện Ban Lãnh đạo, Kinh doanh Sĩ, Kinh doanh Lê và các chi nhánh, các phòng ban cam kết hoàn thành nhiệm vụ trong 6 tháng cuối năm 2023.



Vinh danh tập thể phòng Công nghệ Thông tin và Phòng kho vận trong việc nghiên cứu và ứng dụng FIFO.



Ban Lãnh đạo công ty trao bằng khen và phần thưởng cho các cửa hàng có tỷ lệ tăng trưởng doanh thu vượt trội



## 6 AKW TỔ CHỨC THÀNH CÔNG CUỘC THI TRƯNG BÀY SẢN PHẨM

Ngày 18/7/2023, AKW đã tổ chức thành công cuộc thi trưng bày sản phẩm giành cho đội ngũ cửa hàng, tại hội trường văn phòng, số 20 đường 3/2, phường 12, quận 10, TP HCM.



Nhằm tạo sân chơi cho CBNV tại các cửa hàng của AKW thể hiện khả năng, sáng tạo trong trưng bày, trang trí không gian cho sản phẩm đồng hồ thương hiệu Casio; đồng thời tìm ra những cá nhân có năng khiếu, có tài năng để cử vào một số vị trí quan trọng; được sự chấp thuận của Ban Tổng Giám đốc công ty, phòng Kinh doanh Lê AKW vừa tổ chức cuộc thi Trưng bày sản phẩm với 2 vòng thi.

Trong đó, vòng 1 diễn ra từ ngày 22 - 24/05 vừa qua, đại diện phòng Kinh doanh Lê, ban giám khảo đến chấm điểm trực tiếp tại từng cửa hàng và chọn ra 5 cửa hàng có tổng điểm cao nhất tiếp tục vào vòng 2.



5 đội thể hiện ý chí quyết tâm giành chiến thắng trước khi cuộc thi bắt đầu.



Ban giám khảo đến trực tiếp từng cửa hàng chấm điểm phần trưng bày trong vòng 1

Từ 1 - 20/6 là thời gian để 5 cửa hàng lập đội, chọn 2 thành viên có kỹ năng trưng bày tốt, tiếp tục đăng ký chủ đề trưng bày tham gia vòng 2. Tại vòng thi cuối, 5 đội thi có 45 phút để hoàn thành phần trưng bày của mình, sau đó đại diện của đội thuyết trình, giới thiệu chủ đề, ý tưởng trưng bày.

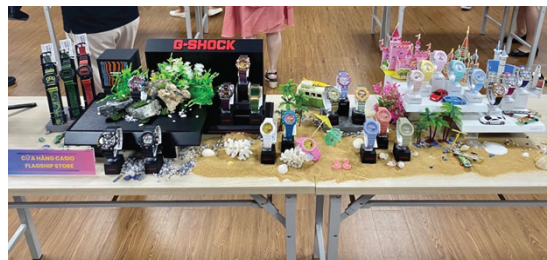
Cuộc thi cũng đã tìm được danh hiệu xứng đáng, trong đó giải Nhất thuộc về đội cửa hàng Casio Aeon Mall Bình Tân, giải Nhì thuộc về đội cửa hàng Casio Takashimaya, giải Ba thuộc về đội cửa hàng Casio Flagship, giải Khuyến khích thuộc về 2 đội gồm cửa hàng Casio Aeon Mall Tân Phú và cửa hàng Casio 213 Nguyễn Văn Cừ.



Bài dự thi mang chủ đề "Happy summer" đạt giải Nhất đến từ Cửa hàng Casio Aeon Mall Bình Tân



Cửa hàng Casio Takashimaya "ẵm" giải Nhì với chủ đề "Thiên nhiên và con người"



Giải ba được trao cho Cửa hàng Casio Flagship với chủ đề "Mùa hè"





Cửa hàng Casio Aeon Mall Tân Phú và Cửa hàng Casio 213 Nguyễn Văn Cừ đồng giải Khuyến khích.

## 7 CHÚC MỪNG CBNV BITECH CÓ SINH NHẬT THÁNG 7



Trong không khí nhộn nhịp những ngày cuối tháng 7, gia đình BITECH vừa cùng nhau giành những lời chúc thân thương gửi đến anh, chị CBNV có sinh nhật trong tháng 7.

Bên cạnh đó, Công đoàn Cơ sở BITECH cũng có những món quà dễ thương, xinh xắn gửi tặng đến anh, chị thay cho những yêu thương và sự quan tâm, chia sẻ niềm vui trong tháng đặc biệt này.

Mến chúc anh, chị tuổi mới thật nhiều sức khỏe, ngày càng đột phá hơn trong sự nghiệp, viên mãn trong cuộc sống, hạnh phúc trong tình yêu!

## 8 CÙNG ANH KHUÊ WATCH ĐÓN CHÀO CỬA HÀNG OUTLET ĐỒNG HỒ CASIO CHÍNH HÃNG ĐẦU TIÊN TẠI HÀ NỘI

Sáng ngày 27/07, cửa hàng Outlet đồng hồ Casio chính hãng đầu tiên của công ty Cổ phần Anh Khuê Watch (Anh Khuê Watch) tại số 386 Xã Đàn, p. Nam Đồng, Q. Đống Đa, Hà Nội đã chính thức khai trương trong không khí tưng bừng.



Là cửa hàng Outlet đầu tiên tại Hà Nội, với tiêu chí giới thiệu đến khách hàng những mẫu đồng hồ với mức chiết khấu cao hơn, phù hợp với nhu cầu, Anh Khuê Watch đã nhanh chóng hoàn thiện khâu thiết kế, trưng bày để đem đến cho khách hàng một không gian hiện đại, sang trọng.

Cửa hàng outlet đồng hồ Casio chính hãng đầu tiên tại Hà Nội khai trương





Không gian trưng bày của cửa hàng Outlet đồng hồ Casio đầu tiên có mặt tại Hà Nội

Nhân dịp này, Anh Khuê Watch cũng mang đến nhiều chương trình ưu đãi dành cho quý khách hàng đến tham quan và mua sắm tại cửa hàng. Cụ thể:

- Ưu đãi đến 50% cho danh sách sản phẩm đồng hồ Casio hính hãng.
- Tặng bút Cover giá trị hơn 500.000 VNĐ (áp dụng cho hóa đơn từ 1.000.000 VNĐ – 3.000.000 VNĐ).
- Tặng quà đặc biệt có hạn giá trị lên đến 900.000 VNĐ cho hóa đơn trên 3.000.000 VNĐ.
- Không cần mua hàng cũng tặng luôn tai nghe đa màu sắc Maxell.

Thời gian áp dụng: Từ ngày 26/07/2023 đến 31/08/2023.

Nhanh chân đến ngay cửa hàng Outlet đồng hồ Casio chính hãng để trải nghiệm hàng trăm sản phẩm đồng hồ với đa dạng mẫu mã, kiểu dáng độc đáo và tận hưởng ưu đãi hấp dẫn nhé!

Là cửa hàng Outlet đầu tiên tại Hà Nội, với tiêu chí giới thiệu đến khách hàng những mẫu đồng hồ với mức chiết khấu cao hơn, phù hợp với nhu cầu, Anh Khuê Watch đã nhanh chóng hoàn thiện khâu thiết kế, trưng bày để đem đến cho khách hàng một không gian hiện đại, sang trọng.

Không gian trưng bày của cửa hàng Outlet đồng hồ Casio đầu tiên có mặt tại Hà Nội

Một số hình ảnh tại ngày khai trương:



## 9 BITEX ĐƯỢC VINH DANH "TOP 50 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TIÊU BIỂU VIỆT NAM - CSA 2023"

Cuối tháng 6 vừa qua, BITEX đã vinh dự được vinh danh "Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam - CSA 2023" do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư tổ chức.

Tại sự kiện, BITEX được vinh danh "Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam - Hạng mục chương trình CSR nổi bật". Theo đó, liên tiếp nhiều năm qua, BITEX đã đẩy mạnh các chương trình, dự án hướng đến phát triển cộng đồng, nhất là trong lĩnh vực giáo dục.

BITEX đang triển khai 2 chương trình "Đồng hành cùng giáo viên vượt khó" và "Đồng hành cùng trẻ mồ côi vượt đại dịch". Thông qua chương trình, BITEX giúp đỡ và hỗ trợ các thầy cô giáo và các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn vững tâm tiếp tục hành trình của mình.

Đồng thời, BITEX đã có gần 30 năm triển khai Kỳ thi "Học sinh giỏi giải toán trên máy tính cầm tay" và 3 năm đưa "Hội thi Bé vẽ sáng tạo cùng BITEX" vào trường học. Cả hai cuộc thi đều được các đơn vị giáo dục hưởng ứng tích cực.

Chương trình bình chọn "Doanh nghiệp Phát triển Bền vững năm 2023 (Top 50 Corporate Sustainability Awards - CSA)" là chương trình uy tín và thu hút nhiều tổ chức, doanh nghiệp quy mô tại Việt Nam tham gia. Trong quá trình kiểm định, đơn vị tổ chức chọn lọc những doanh nghiệp đáp ứng đầy đủ các tiêu chí của bộ chỉ số Doanh nghiệp Phát triển Bền vững năm 2023 gồm Môi trường, Xã hội và Quản trị.

Hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và hội nhập cùng các xu hướng bền vững toàn cầu, BITEX luôn đề cao việc tối ưu hóa các giá trị đầu tư để phát triển giáo dục. Song hành với đó là nỗ lực phát triển cộng đồng ở tất cả các lĩnh vực văn hoá, xã hội, cứu trợ.





*Xin mời quý anh, chị cùng đón đọc  
Bản tin Nội bộ tháng 8/2023  
Phát hành ngày 29/08/2023*